

PANTEA_EBRAHIMI

PAZARLAMA BILIMI VE ANALITIĞI

PROFILE

12 yılı aşkın iş deneyimine sahibim; bunun 7 yılı pazarlama alanında geçti. İngiltere, Kanada, BAE ve İran'da B2B, B2C ve SaaS şirketleriyle çalıştım.

Veri kullanarak pazarlama performansını ölçüyor, müşteri davranışlarını analiz ediyor ve reklam bütçelerini daha verimli yönetiyorum.

Smart International'da reklam maliyetlerini %45 azaltırken, kârı %35 artırdım.

CONTACT

https://www.linkedin.com/in/pantea-ebrahimi/

Email: pantea.ebrahimi@gmail.com

Phone: +90 (555)001 4727

Istanbul , Sisli

TEMEL YETKINLIKLER

- **Veri ve analitik:** SQL (ETL, join, aggregation), Python, Power BI, Excel / Google Sheets, GA4, Google Tag Manager, Google Search Console
- **Müşteri analitiği:** RFM segmentasyonu, kohort analizi, LTV/CAC, huni analizi, A/B testi, müşteri yolculuğu analizi
- **Pazarlama bilimi:** performans ölçümü, KPI/OKR çerçeveleri, harcama-gelir raporlaması, bütçe tahsisi, atfetme, fiyatlama analitiği, pazar ve rakip araştırması
- **Performans pazarlaması:** Google Ads, Meta Ads (Pixel, Conversions API), LinkedIn Ads, Snapchat Ads, Amazon Ads, PPC stratejisi, display reklam, çoklu alan adı konu kümelemesi dahil SEO (Ahrefs, SEMrush)
- **Strateji ve araçlar:** pazara giriş (GTM) stratejisi, marka bilinirliği ve halkla ilişkiler, pazara dayalı ürün tasarımı, fonksiyonlar arası ekip liderliği, Zoho CRM, ClickUp, WordPress

EĞITIM

- **Yüksek Lisans, Robotik ve Yapay Zekâ** — İslami Azad Üniversitesi, Kuzey Tahran Kampüsü · 2020 – 2022
- **MBA, Proje Yönetimi** — Tahran Üniversitesi · 2020 – 2021
- **Lisans, Bilgisayar Mühendisliği (Yazılım)** — İslami Azad Üniversitesi, Kuzey Tahran Kampüsü · 2006 – 2010

DILLER

- **İngilizce:** İleri seviye (TOEFL iBT 104, 2020)
- **Farsça:** Ana dil

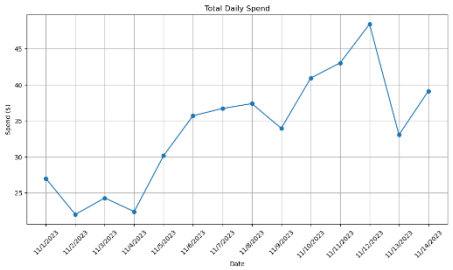
İŞ DENEYIMI

VERI ODAKLI BÜYÜME PAZARLAMASI MÜDÜRÜ — HATCHUP INVESTMENT LLC

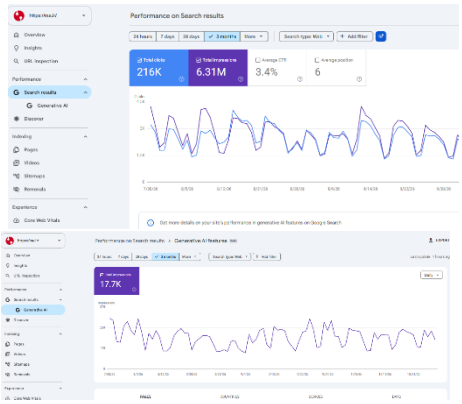
Dubai, BAE / Montréal, Kanada (Uzaktan) · Ekim 2025 – Şubat 2026 (Kasım 2025'e kadar Rahsa ile eş zamanlı, ardından tam zamanlı)

HatchUp, girişimleri doğrulanmış melek yatırımcılar, girişim sermayesi fonları ve diaspora yatırımcılarıyla buluşturan, Montréal ve Dubai merkezli bir platformdur; erken aşamadaki girişimlerin pazara çıkışını da destekler. Müşteri ve portföy projeleri arasında Dubai'deki estetik klinikler, bir göç yolu analiz platformu ve İK ekipleri için yapay zekâ destekli bir OKR platformu bulunur.

BAZI GÖSTERGE PANELLERI:

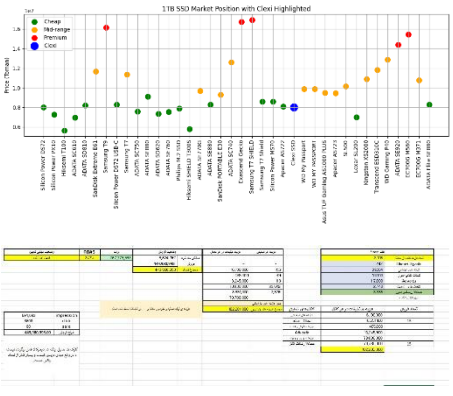


GEO VE SEO SONUÇLARI:





fiyatlandırma stratejisi:



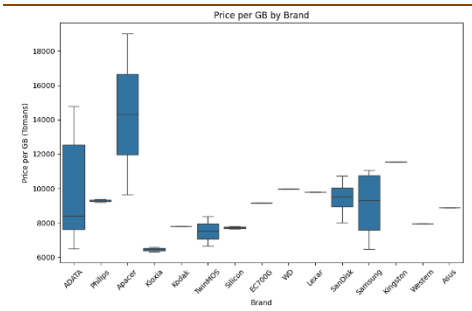
- 10'dan fazla erken aşama web sitesi ve web uygulaması için pazar oluşturma, marka bilinirliği ile LinkedIn ve Instagram'da halkla ilişkilere odaklanan pazara giriş ve büyüme planları hazırladı.
- LinkedIn, Meta (Instagram), Snapchat ve Google Ads'te reklam kampanyaları yürüttü; kanallar arası bütçeyi yatırım getirisi hedeflerine göre planladı ve dağıttı.
- Dubai'deki dört bağlantılı estetik klinik sitesinin (NewSense Clinic, YFace, Dr. Yazdani, Dr. Sepideh Asadi) SEO'sunu çoklu alan adı konu kümelemesi stratejisiyle yönetti.
- Uluslararası bir göç hukuku bürosu olan Bayat Group'un ürün ekibiyle birlikte, 50'den fazla ülkede eğitim, çalışma ve yatırım yollarını gösteren Pathinnova platformunu pazar araştırmasına dayalı olarak şekillendirdi.
- İK ve insan kaynakları ekipleri için yapay zekâ destekli OKR platformu Katavex'in pazara dayalı ürün tasarımına ve pazara giriş stratejisine katkıda bulundu; SEO süreçlerini otomatikleştiren Ordnix uygulamasını tasarladı.
- KPI/OKR çerçeveleri ile GA4/GTM, Zoho CRM ve iş verilerini birleştiren Power BI ve Google Sheets panoları kurdu; müşterilere aylık KPI raporları ve öneriler sundu.
- Pazarlama, içerik, tasarım ve ücretli medya alanlarında 6–10 kişilik fonksiyonlar arası bir ekibe liderlik etti.

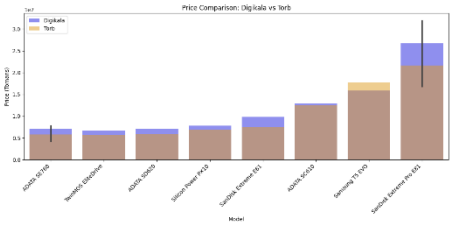
PAZARLAMA BÜYÜME MÜDÜRÜ — RAHSA (RAHAVARD SAMANEHAYE AMN)

Tahran, İran · Nisan 2025 – Kasım 2025

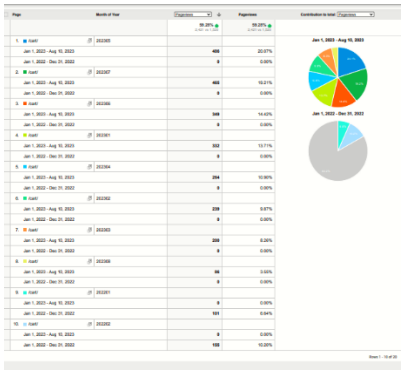
Rahsa; dijital kimlik doğrulama, açık anahtar altyapısı (PKI) ve veri koruma alanlarında uzmanlaşmış, 30'dan fazla donanım ve yazılım ürünü ile B2B SaaS çözümleri sunan bir siber güvenlik şirketidir. Farklı müşteri segmentlerine hizmet veren RSA, Neshaneh ve Cléxi adlı üç dijital platform işletir.

- Elde tutma, yeniden aktivasyon ve gelir programları için CRM ve satış verileri üzerinde RFM, kohort ve LTV analiziyle müşteri segmentasyonu yaptı.
- Fırsatları ölçmek ve pazarlama-satış planlamasına yön vermek için Python ile pazar eğilimlerini ve müşteri davranışını modelledi.
- Rakip fiyatları, pazar koşulları ve değer önerileri analiziyle fiyatlama, ürün konumlandırma ve yeniden markalama çalışmalarına yön verdi.
- Google Ads ile İran'daki reklam ağları ve pazar yerlerinde (Yektanet, MediaAd, Digikala Ads) kampanyalar planladı ve yürüttü.
- Dönüşüm yollarını ve müşteri deneyimini iyileştirmek için müşteri yolculuklarını ve temas noktalarını haritaladı.
- Ürün, satış ve mühendislik ekipleriyle birlikte Cléxi ve Neshaneh için pazara giriş araştırması, konumlandırma ve lansman planlamasına katkıda bulundu.





Meta reklamları ve Google reklamları:



Power BI:



SERBEST BÜYÜME PAZARLAMASI DANIŞMANI

Uzaktan · 2017 – 2019 ve 2024 – 2025

Oyun, gayrimenkul, 3B web teknolojisi ve eğitim alanlarındaki girişim ve kurumlara bağımsız danışmanlık.

- Müşteriler: GICI, Freeward Gaming, Arashtad (3B web platformu), Delta Real Estate, Prof. Baher Institute, Peace and Growth Institute.
- Pazar analizi, pazarlama ve strateji planları, web sitesi tasarımı, ücretli reklam ve kampanya performans analizi sundu.

PERFORMANS PAZARLAMASI MÜDÜRÜ — SMART INTERNATIONAL INC. (ERGONBAND)

Vancouver, Kanada (Uzaktan) · 2022 – 2024

Smart International, Apple, Samsung ve Garmin saatleri için ergonomik deri saat kayışı ErgonBand'in arkasındaki Vancouver merkezli şirkettir; ürün kendi çevrimiçi mağazası ve Amazon üzerinden satılır. Ürün 2020'de Kickstarter'da 516 destekçiden 95.701 Kanada doları toplayarak piyasaya çıktı.

- Performans verilerine dayanarak bütçeyi Google Ads, Meta Ads ve SEO arasında yeniden dağıtarak reklam maliyetlerini %45 azalttı, kârı %35 artırdı.
- Kampanyaları AIDA hunisi boyunca yeniden yapılandırmak için üç yıllık Facebook Ads performans ve harcama verilerini analiz etti.
- Reklam tıklamasından satın almaya kadar dönüşümleri ve müşteri yolculuğunu ölçmek için Meta Pixel, Conversions API, GA4 ve GTM kurulumunu yaptı.
- Site ve kampanya iyileştirmelerini önceliklendirmek için huni kayıplarını (sepete ekleme, ödeme terk oranı, hemen çıkma, satın alma dönüşümü) analiz etti.
- Elde tutma ve kaybı izlemek ve hedeflemeyi keskinleştirmek için CRM verileri üzerinde SQL tabanlı RFM analiziyle müşteri segmentasyonu yaptı.
- Dönüşümü artırmak ve ücretli kanallara bağımlılığı azaltmak için açılış sayfası A/B testleri yürüttü ve SEO anahtar kelime stratejisi (Ahrefs, SEMrush, Google Keyword Planner) oluşturdu.

PAZARLAMA ANALISTI VE UZMANI — ELASTIC TEAMS (DISTRIBUTED)

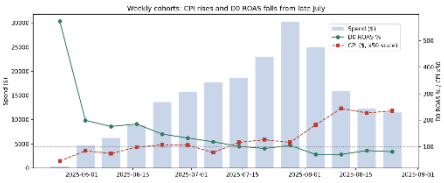
Londra, Birleşik Krallık (Uzaktan) · 2020 – Mayıs 2022

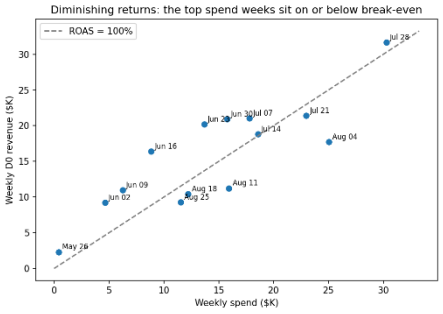
Distributed, 2017'de kurulan ve müşteri projelerini seçilmiş serbest mühendislerden oluşan, tam yönetilen Elastic Teams™ ekipleriyle hayata

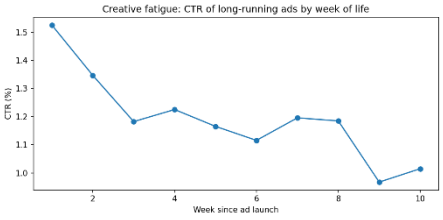
Tableau :

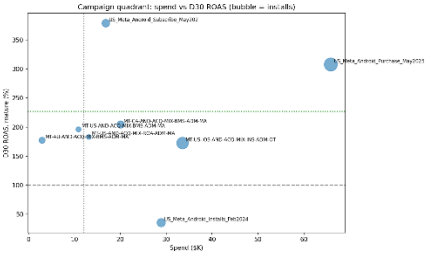


Pythone :









geçiren Londra merkezli bir yazılım geliştirme şirketidir. Projeleri mobil uygulama, e-ticaret ve kurumsal yazılımı kapsar.

- Mobil, e-ticaret ve kurumsal yazılım projelerinde SEO ve PPC'ye yön vermek için pazar eğilimlerini ve rakipleri analiz etti.
- Organik ve ücretli kampanyalar ile e-posta doğrudan pazarlaması sayesinde LinkedIn'den müşteri kazanımını büyüttü.
- **Connected Safety Net (SaaS):** GA4, GTM ve Search Console ile trafiği ve potansiyel müşteri sayısını artırmak için SEO ve doğrudan pazarlamayı yönetti.
- **YUV Beauty:** pazar araştırması, rakip analizi, fiyatlama, ambalaj ve pazara giriş planlamasını yönetti; kullanıcı testleri yaptı, ürün iş akışlarını ve tel çerçevelerini tanımladı.

PAZARLAMA MÜDÜRÜ — ONACADEMY24

Tahran, İran (Uzaktan) · 2019 – 2020

OnAcademy24, mühendisler ve yöneticiler için yapay zekâ, makine öğrenmesi ve veri bilimi alanlarında proje tabanlı kurslar ve bootcamp'ler sunan İranlı bir çevrimiçi akademidir. İki dilli sertifika verir ve en başarılı mezunları işverenlere yönlendirir.

- Yapay zekâ ve veri bilimi kurslarını tanıtmak için çok platformlu reklam kampanyaları, SEO ve etkinlikler yürüttü.

KIDEMLI SQL GELIŞTIRICI VE WEB GELIŞTIRICI — PLASTIC MARKAZI

Tahran, İran · 2014 – 2017

Plastic Markazi, Tahran merkezli bir plastik sektörü şirketidir.

- Birden fazla kaynaktan ETL hatları kurdu ve şirket veritabanlarının bakımını yaptı.
- Kampanya raporları ve panoları hazırladı; hedefleme ve kişiselleştirme için RFM segmentasyonu tasarladı.
- SEO en iyi uygulamalarına uygun, duyarlı WordPress, HTML ve CSS web siteleri geliştirdi; bakım, güvenlik ve güncellemeleri yürüttü.